



Uitvoeringsagenda cultuur

2026 – 2028



gemeente
Midden-Groningen



Uitvoeringsagenda cultuur

Midden-Groningen 2026-2028

Fotografie door: Nynke Mekkes, Bart de Nes en Tita Klimp

Inhoudsopgave

Voorwoord Wethouder cultuur Annemiek Hoesen-Spithorst **5**

Inleiding **7**

Analyse culturele landschap **9**

Inbedding cultuurbeleid **11**

Uitvoeringsagenda **13**

Leeswijzer 13

Financiën 13

Monitoring en evaluatie 14

Acties 16

Koppeling met andere beleidsterreinen **43**

Prioriteitenoverzicht **47**

Inspiratie en draagvlak **49**

Voorwoord



Voor u ligt de *Uitvoeringsagenda Cultuur 2026–2028*. Deze agenda geeft uitvoering aan de cultuurvisie en vertaalt de daarin opgenomen ambities naar concrete acties, mijlpalen en meetbare resultaten. Daarmee borgen we continuïteit én bieden we ruimte om in te spelen op nieuwe kansen.

De cultuurvisie zet in op toegankelijke cultuurdeelname, aandacht voor jeugd en jongeren, cultuur als motor voor brede welvaart en als middel in het sociaal domein. Die koers houden we vast. U ziet dat terug in de uitvoering van de in de visie geformuleerde ambities: investeren in jongerencultuur; cultuur in dorpen en wijken; koppeling cultuur–welzijn; en anticiperen op actuele ontwikkelingen.

De uitvoeringsperiode loopt van 1 januari 2026 t/m 31 december 2028. In het vierde kwartaal van 2028 evalueren we de voortgang en resultaten. Op basis daarvan formuleren we een geactualiseerde cultuurvisie en een nieuwe uitvoeringsagenda voor de daaropvolgende periode voor.

Met vertrouwen kijk ik uit naar de verdere uitvoering van deze agenda, waarin we samen blijven werken aan een sterk en inspirerend cultureel Midden-Groningen.

Annemieke Hoesen-Spithorst

Wethouder Cultuur, gemeente Midden-Groningen



Inleiding

In deze cultuuragenda beginnen we bij de basis: de cultuurvisie zoals deze eind 2024 door de gemeenteraad is aangenomen. De ambities die hierin verwoord zijn, vormen het uitgangspunt voor de in deze agenda geformuleerde concrete acties. Na een korte analyse van het culturele landschap (de uitgebreidere versie is te vinden in de cultuurvisie) en het aanstippen van de actuele ontwikkelingen, wordt uitvoering van de verschillende ambities weergegeven in initiatieven, waarbij de actie vanuit de gemeente wordt geformuleerd, het tijdvak waarin deze actie moet worden uitgevoerd en het beoogde resultaat.

Hierna volgt een toelichting op de verschillende acties en inbedding in het beleid, en een financiële onderbouwing, mits deze voorhanden is. Omdat cultuur nooit op zichzelf staat, wordt er uitgebreid contact gezocht met andere beleidsterreinen en spelers in het veld. Een lijst met bronnen en gesprekpartners is bijgevoegd.

In de cultuurvisie werd ook met een amendement de wens voor een nieuwe subsidieregeling geformuleerd. In het hoofdstuk financiën gaan we hier verder op in. Deze cultuuragenda heeft een looptijd van 2 jaar, van 2026 – 2028. Na afloop van deze periode worden de acties geëvalueerd, waarna zowel de cultuurvisie als de –agenda opnieuw worden opgesteld. De ingangsdatum van deze uitvoeringsagenda ligt dus één jaar later dan die van de Cultuurvisie. Deze verschuiving houdt verband met de onduidelijkheid over het beschikbare budget als gevolg van het in 2024 aangekondigde ‘ravijnjaar’. Voor het opstellen van een concrete uitvoeringsagenda was het noodzakelijk eerst helderheid te krijgen over de financiële ruimte. De acties waarvoor al dekking beschikbaar was, zijn – waar mogelijk – alvast in gang gezet (zie prioriteitenoverzicht).

In de cultuurvisie zijn de volgende uitgangspunten geformuleerd:

- Toegankelijkheid cultuurdeelname
- Aandacht voor jeugd en –jongeren
- Cultuur inzetten voor persoonlijke ontwikkeling en kwaliteit van de leefomgeving (Brede Welvaart)
- Cultuur gebruiken als middel in het sociaal domein

Deze zijn in de cultuurvisie vertaald in de volgende ambities:

- Investeren in jongerencultuur
- Cultuur in dorpen en wijken aanbieden en stimuleren
- Cultuur bewuster inzetten in het sociaal domein
- Inspelen op actuele ontwikkelingen

Analyse culturele landschap

Om voornoemde ambities om te zetten in concrete acties is het noodzaak om te inventariseren wat er al wordt gedaan binnen de gemeente Midden-Groningen om zo een keuze te kunnen maken tussen initiëren, activeren, onderzoeken of verbinden.

Hierbij staan de wensen en behoeften van de inwoners centraal. Alle punten in deze agenda dienen een basis te hebben. Of dit nu de cultuurvisie is, het inwonersonderzoek of de dorps- en wijkplannen.

We anticiperen voortdurend op actuele ontwikkelingen zoals de inzet van Nij Begun-gelden en het al dan niet financieel ondersteunen van bovenlokale initiatieven zoals het landgoed Damsterplas en De Wijk de Wereld.

De cultuurvisie heeft als bijlage een weergave van het culturele aanbod, waarin de vestigingen van de bibliotheek, de scholen waar cultuureducatie wordt aangeboden, een greep uit de evenementen binnen de gemeente, kerken en podia, musea en verenigingen worden getoond. De cultuurvisie en de bijbehorende kaarten zijn te vinden op de recent opnieuw ingerichte pagina:

www.midden-groningen.nl/cultuur-en-vrije-tijd. Deze uitvoeringsagenda wordt hieraan toegevoegd.





Inbedding cultuurbeleid: lokaal, regionale en landelijke en bestuurlijke afspraken over cultuurbeoefening

De cultuurvisie is aangenomen met een amendement waarin is aangegeven dat naast deze uitvoeringsagenda een nieuwe subsidieregeling in het leven moet worden geroepen. Deze regeling geeft kleinere culturele partijen de kans om structureel te worden ondersteund.

De ambities vanuit de cultuurvisie passen binnen zowel de economische als sociale agenda van Nij Begun.

De gemeente Midden-Groningen heeft het **provinciale convenant cultuureducatie**, om cultuur in het onderwijs te borgen, ondertekend.

Vanaf 2026 bestaat er een zorgplicht voor bibliotheken, waarbij het bibliotheekwerk en de toegankelijkheid van bibliotheken wettelijk is verankerd. Er is een toenemende roep om voor cultuur hetzelfde te doen. Dit heeft nog niet tot wettelijke verankering geleid, maar wel tot de BAC, de Bestuurlijk afspraken voor Cultuurbeoefening, die uitgaan van bestaand beleid en budgetten.

Doelen van deze BAC zijn:

1. Een sterk ecosysteem – beleid & financiering, onderwijs, ondersteuning beoefenaars, opnemen cultuurbeoefening in cultuurvisie.
2. Beoefenaar centraal – participatieve beleidsontwikkeling, talentontwikkeling.
3. Verbinding cultuur met sociaal maatschappelijke opgaven.

De Vereniging Nederlandse Gemeenten heeft met de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en het Interprovinciaal Overleg tezamen deze Bestuurlijke Afspraken voor Cultuurbeoefening 2025 – 2028 ondertekend. De bestuurlijke afspraken sluiten aan bij de vertrekpunten uit de propositie Samen cultuur borgen (pdf, 494 kB) van de VNG.



Uitvoeringsagenda

De in de cultuurvisie geformuleerde ambities zijn in samenspraak met verschillende stakeholders door de beleidsmedewerkers kunst en cultuur vertaald in de actiepunten die hieronder staan vermeld.

De investeringen in jongerencultuur richten zich op het faciliteren van aanbod en educatie, het ontdekken van talent en het inzetten van cultuur voor uitdagingen binnen het sociaal domein.

Het aanbieden van cultuur in dorpen en wijken continueert de inzet van de cultuurcoaches van Kielzog, het inspelen en aanjagen van ontwikkelingen op het gebied van cultuureducatie en het bieden van participatieprojecten op dorps- en wijkniveau.

Cultuur wordt als middel voor welzijnsvraagstukken aangeboden en onder de aandacht gebracht door deelname aan werkgroepen binnen de welzijnssector en het aanhaken op acties voortkomend uit de dorpsanalyses. Incidentele culturele evenementen met welzijnsoogmerk worden actief en financieel ondersteund.

De actuele ontwikkelingen zoals bijvoorbeeld op het gebied van cultuur en welzijn, Nij Begun, Baanbreker of het instellen van een Volwassenenfonds worden gevolgd en beoordeeld op inzetbaarheid voor de inwoners van Midden-Groningen.

Leeswijzer

Deze uitvoeringsagenda leest als routekaart. We beginnen met een aparte paragraaf waarin we de financiële onderbouwing toelichten. Bij elke actie staat vermeld: het doel, de gemeentelijke rol, betrokken partners, het tijdvak, de (mogelijke) dekking en beoogde resultaat. Bovendien staat per actie aangevinkt op welke ambitie van de cultuurvisie deze aansluit. We sluiten af met een overzicht waarin u in één oogopslag kunt lezen hoe we onze prioriteiten verdelen in de tijd.

Financiën

De kosten voor cultuur worden gedekt uit de bestaande begrotingsubsidies voor de culturele basisvoorzieningen. Kleinere culturele partijen kunnen straks een beroep doen op een nieuwe structurele subsidieregeling. Daarnaast is er ruimte voor incidentele initiatieven, zoals evenementen. Deze worden ondergebracht in een nieuw evenementenfonds, dat wordt gevormd uit een deel van het huidige leefbaarheidsfonds en een deel van het huidige co-financieringsfonds. Verder maken we waar mogelijk gebruik van regelingen van het Rijk, zoals de SPUK GALA (onder andere voor mentaal welzijn en het verbeteren van de leefomgeving), de middelen uit Nij Begun en andere vormen van (co-)financiering. Voor alle voorgenomen plannen geldt dat we pas starten zodra er reëel zicht is op financiële dekking.

Voor acties die al lopen of op korte termijn starten, is dekking gevonden binnen bestaande middelen en eerder gemaakte afspraken. Voor overige acties verkennen we aanvullende financiering, onder andere via cofinanciering met partners, fondsen en – waar passend – programma's op het snijvlak van cultuur, welzijn, onderwijs en vrijetijdseconomie.

Monitoring en evaluatie

De gemeenteraad vroeg bij het vaststellen van de cultuurvisie nadrukkelijk om een uitvoeringsagenda met KPI's. Hier is aan tegemoet te komen door aan ieder project of voornemen een kopje 'resultaat' toe te voegen, waarin het beoogde resultaat zo concreet mogelijk is geformuleerd.

Aan het einde van de looptijd beoordelen we tezamen met de stakeholders van elk project of het resultaat is behaald en of we tevreden zijn met de uitkomsten. Deze input gebruiken wij voor het formuleren van een nieuwe cultuurvisie voor de periode 2029-2032, waarbij tegelijkertijd de nieuwe uitvoeringsagenda wordt aangeboden.



✓ Investeren in jongerencultuur	○ Koppelen cultuur en welzijn	
○ Cultuur in dorpen en wijken	✓ Anticiperen op actuele ontwikkelingen	
<p>Activeren: Uitvoering convenant cultuureducatie</p> <p>Waar staan we nu? Begin dit jaar heeft de gemeente samen met de andere gemeenten in de provincie het convenant cultuureducatie ondertekend en daarmee het belang van cultuureducatie voor deze gemeente bekrachtigd.</p> <p>Wat willen we bereiken?</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ dat ieder kind in Groningen zich cultureel kan ontwikkelen zowel binnen als buiten de school en daarmee gelijke kansen krijgt; ■ het streven naar structurele borging van cultuuronderwijs op school; ■ het streven naar sterke en toegankelijke lokale basisvoorzieningen voor cultuureducatie; ■ voor kinderen een vanzelfsprekende overgang tussen cultuuronderwijs binnen school en culturaanbod in de omgeving van de school. <p>Wat gaan we doen? Er is een provinciale procesregisseur aangesteld die de staat van het huidige cultuuronderwijs op gemeenteniveau in kaart gaat brengen.</p> <p>De kosten voor een procesregisseur worden evenredig, naar inwoneraantal van de gemeente over de Provincie en de gemeenten verdeeld. In Midden-Groningen kan dit vanuit de voorziening Cultuur Algemeen, in twee delen over de boekjaren '25 en '26.</p>	<p>Tijdvak Q1- Q4 2026</p> <p>Dekking Cultuur algemeen</p> <p>Resultaat Adviesrapport Provinciaal Procesregisseur.</p>	<p>Kosten € 5.496,- ex. BTW</p>

✓ Investeren in jongerencultuur	○ Koppelen cultuur en welzijn	
○ Cultuur in dorpen en wijken	✓ Anticiperen op actuele ontwikkelingen	
<p>Uitvoeren: Ondersteunen project Culturele Mobiliteit</p> <p>Waar staan we nu? In dit schooljaar kunnen 4253 leerlingen dankzij het project Culturele Mobiliteit op bezoek bij een of meerdere van de Noordelijke musea, waaronder de Fraeylemaborg en/of het Veenkoloniaal museum.</p> <p>Wat willen we bereiken? Het project Culturele Mobiliteit heeft als streven om: 'Alle kinderen in de provincie Groningen de kans bieden om deel te nemen aan kunst en cultuur, om hun culturele interesse en bagage te ontwikkelen.'</p> <p>Op dit moment wordt, met een ontwikkelbudget van de provincie Groningen [door K&C] onderzocht wat de mogelijkheden zijn om Culturele Mobiliteit uit te breiden met het voortgezet onderwijs en het praktijkonderwijs. Het schooljaar 2025/2026 wordt hiervoor benut. <i>(bron: projectplan Culturele Mobiliteit 25/26, K&C)</i></p> <p>Wat gaan we doen? We ondersteunen het project met een financiële bijdrage vanuit de begroting.</p>	<p>Tijdvak Q1 2026</p> <p>Dekking Fonds Co-financiering</p> <p>Resultaat 4.253 leerlingen uit Midden-Groningen bezoeken een van de Noordelijke musea.</p>	<p>Kosten € 4.253,-</p>

✓ Investeren in jongerencultuur	○ Koppelen cultuur en welzijn	
○ Cultuur in dorpen en wijken	○ Anticiperen op actuele ontwikkelingen	
<p>Uitvoeren: nieuwe invulling project Jongeren Pitchen</p> <p>Waar staan we nu? Het project Jongeren Pitchen heeft ervoor gezorgd dat 20 culturele projecten door jongeren zijn geïnitieerd en uitgevoerd.</p> <p>Wat willen we bereiken? We zetten het format Zaterdag Middag Show in om meer jongeren te bereiken en de kans te geven zich te bewamen in het mediavak. De al gesubsidieerde projecten worden uitgevoerd.</p> <p>Wat gaan we doen? Het project krijgt een inhoudelijk nieuwe invulling, de lopende projecten worden afgerond.</p> <p>Jongeren Pitchen wordt gefinancierd vanuit Nationaal Programma / Hart voor Midden-Groningen.</p>	<p>Tijdvak Q1- Q4 2026</p> <p>Dekking NPG Hart voor Midden-Groningen.</p> <p>Resultaat Een nieuwe inzet van de Zaterdagmiddag Show, oplevering al gesubsidieerde projecten. Eindrapportage voor NPG.</p>	<p>Kosten € 40.000</p>

✓ Investeren in jongerencultuur	○ Koppelen cultuur en welzijn	
○ Cultuur in dorpen en wijken	○ Anticiperen op actuele ontwikkelingen	
<p>Initiëren: stageplaatsen creëren in culturele sector</p> <p>Waar staan we nu? Het bieden van stageplaatsen is veelal ingeburgerd. Toch kan er meer worden gedaan om het bieden van stages bij evenementen in culturele organisaties en evenementen te motiveren.</p> <p>Wat willen we bereiken? Iedere culturele instantie biedt jaarlijks minstens 1 stageplaats. Incidentele evenementen bieden (snuffel)stages en kijkjes achter de schermen voor schoolklassen. De stageplaatsen worden gepubliceerd op een stageplatform. Zo krijgen jongeren de kans om kennis te maken met een geheel nieuw werkveld en worden ze (al dan niet zijdelings) geprikkeld door cultuurbeoefening en -creatie.</p> <p>Wat gaan we doen? In de prestatieovereenkomsten van gesubsidieerde instanties wordt het bieden van stageplaatsen vastgelegd. Culturele evenementen die incidentele subsidies ontvangen, krijgen in de beschikking het verzoek snuffelstages aan te bieden.</p>	<p>Tijdvak Q3 2026 - Q2 2027</p> <p>Dekking n.v.t.</p> <p>Resultaat 4 nieuwe stageplaatsen en 1 kijkje achter de schermen bij een cultureel evenement voor een schoolklas.</p>	<p>Kosten € 0</p>

✓ Investeren in jongerencultuur	○ Koppelen cultuur en welzijn	
○ Cultuur in dorpen en wijken	✓ Anticiperen op actuele ontwikkelingen	
<p>Onderzoeken/Activeren: we stellen een gemeentedichter (18 – 35) aan</p> <p>Waar staan we nu? Taal is een belangrijke component binnen de cultuursector. Binnen de wettelijke kaders van het Bibliotheekwerk, maar ook binnen de Sociale Agenda van Nij Begun, waarbij er specifiek aandacht is voor het Nedersaksisch/Gronings.</p> <p>Wat willen we bereiken? Taal vormt onze identiteit. Met woorden raken we geworteld in onze leefomgeving. Het maakt ons zelfbewuster en zelfverzekerder en geeft de mogelijkheid om ons te uiten. We willen jongeren meer bewust maken van de plek waar ze zijn opgegroeid en waar ze in leven.</p> <p>Wat gaan we doen? Met het aanstellen van een (jonge) gemeentedichter zetten we taal als uitingsvorm voor het voetlicht. De gemeentedichter wordt ingezet bij grotere evenementen of herdenkingen, zoals Keti Koti, Koningsdag of de start van een festival.</p> <p>De verbinding tussen heden – verleden wordt gelegd door het Gronings te verbinden met hedendaags taalgebruik. Bijvoorbeeld door een K. ter Laan- poëzie of spokenword-route langs markante locaties binnen de gemeente.</p> <p>Projecten rondom (Streek)taal krijgen speciale aandacht binnen de Sociale Agenda van Nij Begun.</p>	<p>Tijdvak Q3 2026 (projectplan) Q1 2027 (aanstellen dichter)</p> <p>Kosten € 0,€ 2.100,-</p> <p>Dekking Personeelsbegroting MG/vrijwilligersvergoeding</p> <p>Resultaat Projectplan inzet gemeentedichter Aanstellen gemeentedichter</p>	

✓ Investeren in jongerencultuur	✓ Koppelen cultuur en welzijn	
○ Cultuur in dorpen en wijken	○ Anticiperen op actuele ontwikkelingen	
<p>Onderzoeken: onderzoek leerlijn cultuur 0-12 jaar</p> <p>Waar staan we nu? Binnen de gemeente zijn meerdere scholen actief bezig met de invulling van Tijd voor Toekomst, het afnemen van het cultuurmenu en de verrijkte schooldag. Ook is er een Proeftuin waar kleuters cultuuronderwijs krijgen.</p> <p>Wat willen we bereiken? Een doorgaande cultuurleerlijn voor kinderen van 0-12 jaar.</p> <p>Wat gaan we doen? In het verlengde van het werk van de Provinciale Procesregisseur proberen we helder te krijgen waar gaten vallen in het cultuuronderwijs. We onderzoeken de mogelijkheid van een platform Het Jonge Kind, geïnspireerd op het Drents Platform het Jonge Kind.</p> <p>We werken aan een projectplan doorgaande leerlijn 0-12 geïnspireerd op het plan 'Kunstimpuls Westerkwartier'.</p> <p>De ambities voor cultuuronderwijs aan kinderen passen binnen de Sociale Agenda Nij Begun, waarbij aangestipt moet worden dat deze spreken over ambities voor kinderen vanaf 6 jaar.</p>	<p>Tijdvak Q4 2026</p> <p>Kosten n.n.b.</p> <p>Dekking Nij Begun GALA / Aswa</p> <p>Resultaat Projectplan doorgaande leerlijn cultuur- en erfgoedonderwijs 0-12.</p>	

✓ Investeren in jongerencultuur	✓ Koppelen cultuur en welzijn	
✓ Cultuur in dorpen en wijken	○ Anticiperen op actuele ontwikkelingen	
<p>Onderzoeken/initiëren: aanstellen junior cultuurcoach (16-25)</p> <p>Waar staan we nu? We hebben drie cultuurcoaches die ondergebracht zijn bij het theater Kielzog als uitvoeringsagenda. Een junior cultuurcoach is er niet.</p> <p>Wat willen we bereiken? Met het aanstellen van een junior cultuurcoach proberen we het gat tussen aanbod en doelgroep te verkleinen. Een junior cultuurcoach is onderdeel van de doelgroep, spreekt de taal en weet waar de behoeften liggen. De coach is afkomstig uit de gemeente en krijgt als specifieke taak de jongeren uit de buitengebieden met cultuur in contact te laten komen.</p> <p>Wat gaan we doen? We zetten een vacature uit voor een junior cultuurcoach.</p>	<p>Tijdvak Q1 2027</p> <p>Dekking Nij Begun</p> <p>Resultaat Aanstellen junior cultuurcoach bij Kwartier of Kielzog.</p>	<p>Kosten € 25.000 - € 35.000,-</p>

✓ Investeren in jongerencultuur	✓ Koppelen cultuur en welzijn	
✓ Cultuur in dorpen en wijken	✓ Anticiperen op actuele ontwikkelingen	
<p>Uitvoeren: herformuleren inzet cultuurcoach</p> <p>Waar staan we nu? Sinds enige tijd zijn de cultuurcoaches ondergebracht bij Kielzog. Dit heeft geresulteerd in een stevig aanbod cultuuronderwijs voor een groot deel van de scholen in de gemeente en de inzet van cultuur op buurt- en wijkniveau, met projecten als de Kielzog Karavaan en Buurt op de Bühne.</p> <p>Wat willen we bereiken? Herijking van de opdracht voor de cultuurcoaches waarbij nadrukkelijk de samenwerking met andere domeinen zoals sport, gebiedsregie en welzijn wordt vastgelegd, met als doel vanaf 2027 nieuwe financiering te waarborgen vanuit ASWA of Nij Begun.</p> <p>Wat gaan we doen? In samenwerking met Kielzog en de coördinator cultuurcoaches werken aan een nieuwe opdracht voor de cultuurcoaches. De inzet van cultuurcoaches wordt nadrukkelijk genoemd binnen de Sociale Agenda Nij Begun en wordt nu gefinancierd vanuit het GALA (straks AZWA). 2026 GALA en subsidie Kielzog en vanaf 2027 Nij Begun.</p>	<p>Tijdvak Q1 2026</p> <p>Dekking n.v.t.</p> <p>Resultaat Nieuwe opdracht cultuurcoaches.</p>	<p>Kosten geen</p>

✓ Investeren in jongerencultuur	✓ Koppelen cultuur en welzijn				
✓ Cultuur in dorpen en wijken	○ Anticiperen op actuele ontwikkelingen				
<p>Onderzoeken/verbinden: ruimte bieden voor sociaal artistieke makers</p> <p>Waar staan we nu? In de cultuurvisie is de ambitie opgenomen om welzijn met cultuur te verbinden. Jonge makers in de gemeente zijn nu nog tamelijk onzichtbaar.</p> <p>Wat willen we bereiken? Een traject waarin jonge cultuurmakers zich kunnen ontwikkelen tot 'sociaal artistiek maker', om cultuur als middel in te kunnen zetten binnen het sociale domein.</p> <p>Wat gaan we doen? Samen met de beleidsmedewerkers cultuur provincie brengen we de behoefte in kaart en zoeken we naar mogelijkheid om dit traject in te richten. Dit begint met het inventariseren van goed werkende projecten en initiatieven en zoeken naar mogelijkheden voor jonge makers om hierin te participeren in de vorm van een meewerkstage.</p>	<table border="0"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Tijdvak</th> <th style="text-align: left;">Kosten</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Q1 2026 - Q1 2027 (projectplan) € 1.000,-</td> <td>Q3 2027 (uitvoering) € 60.000,-</td> </tr> </tbody> </table> <p>Dekking Nij Begun, ASWA, provincie, co-financiering, NPG</p> <p>Resultaat - Projectplan traject sociaal artistieke maker. - Aanstellen sociaal artistieke maker en docent/begeleider.</p>	Tijdvak	Kosten	Q1 2026 - Q1 2027 (projectplan) € 1.000,-	Q3 2027 (uitvoering) € 60.000,-
Tijdvak	Kosten				
Q1 2026 - Q1 2027 (projectplan) € 1.000,-	Q3 2027 (uitvoering) € 60.000,-				

✓ Investeren in jongerencultuur	○ Koppelen cultuur en welzijn				
○ Cultuur in dorpen en wijken	○ Anticiperen op actuele ontwikkelingen				
<p>Ondersteunen: Kunstbende talentenjacht</p> <p>Waar staan we nu? Het project Kunstbende organiseert landelijke talentenjachten met provinciale voorrondes op cultuurgebied met voorrondes in het gehele land voor jongeren tussen de 13 en 19 jaar. Kunstbende speelt in Kielzog, we gaan actief op zoek om de voorrondes uit te breiden in de dorpshuizen en tijdens het Woldfestival.</p> <p>Wat willen we bereiken? We willen iedere jongere in de gemeente de kans geven om hun talent te laten zien en door te stomen naar een landelijk podium.</p> <p>Wat gaan we doen? Samen met Kunstbende, Kielzog en het Woldfestival onderzoeken we de mogelijkheid om Kunstbende naar dorps- en wijkcentra te brengen.</p> <p>De organisatie van Kunstbende krijgt o.a. provinciale subsidies en kan worden ge-co-financierd.</p>	<table border="0"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Tijdvak</th> <th style="text-align: left;">Kosten</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Q3 2027</td> <td>€ 3.000,-</td> </tr> </tbody> </table> <p>Dekking Kielzog / Co-financiering</p> <p>Resultaat 3 talentenjachten, waarvan 1 in het Kielzog.</p>	Tijdvak	Kosten	Q3 2027	€ 3.000,-
Tijdvak	Kosten				
Q3 2027	€ 3.000,-				

○ Investeren in jongerencultuur	○ Koppelen cultuur en welzijn				
✓ Cultuur in dorpen en wijken	✓ Anticiperen op actuele ontwikkelingen				
<p>Initiëren: uitreiken cultuurprijs</p> <p>Waar staan we nu? De gemeente heeft wel een sport- maar geen cultuurprijs.</p> <p>Wat willen we bereiken? Een cultuurprijs zet de waarde van cultuur voor het voetlicht. Het laat waardering zien voor cultureel ondernemerschap, het stimuleert de creativiteit en inspireert anderen om zelf initiatieven te ontwikkelen.</p> <p>Wat gaan we doen? We voegen cultuur toe aan het sportgala. De sportprijzen in de gemeente Midden-Groningen zijn symbolisch van aard. Gezien de inrichting van een nieuwe subsidieregeling, waar meerdere kleinere partijen een beroep op kunnen doen, is het voor te stellen dat de cultuurprijs ook symbolisch wordt. Een prijs boven op een subsidie is niet aan te bevelen.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tijdvak</th> <th>Kosten</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Q1 2026</td> <td>€ 10.000,-</td> </tr> </tbody> </table> <p>Dekking Cultuur algemeen</p> <p>Resultaat Cultuur is toegevoegd aan sportgala en eerste genomineerden zijn bekend.</p>	Tijdvak	Kosten	Q1 2026	€ 10.000,-
Tijdvak	Kosten				
Q1 2026	€ 10.000,-				

○ Investeren in jongerencultuur	○ Koppelen cultuur en welzijn				
✓ Cultuur in dorpen en wijken	✓ Anticiperen op actuele ontwikkelingen				
<p>Uitvoeren: opstellen museumvisie</p> <p>Waar staan we nu? De gemeente heeft nog geen museumvisie.</p> <p>Wat willen we bereiken? De gemeente kent vele kleine en grotere musea. De titel museum is een vrij begrip, iedereen kan een museum beginnen. De gemeente kent dan ook talloze verzamelingen waarvan enkele een museumregistratie hebben. In het kader van een nieuwe subsidieregeling verdient het de aanbeveling om hier visie voor op te stellen. Gezien de omvang van het project wordt hiervoor een expert ingehuurd.</p> <p>Wat gaan we doen? In samenwerking met de musea, culturele partners en museumexperts wordt een museumvisie opgesteld.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tijdvak</th> <th>Kosten</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Q3 2026</td> <td>€ 8.000,-</td> </tr> </tbody> </table> <p>Dekking Cultuur algemeen</p> <p>Resultaat Museumvisie '26-'29 en uitvoeringsagenda specifiek voor musea.</p>	Tijdvak	Kosten	Q3 2026	€ 8.000,-
Tijdvak	Kosten				
Q3 2026	€ 8.000,-				

✓ Investeren in jongerencultuur	✓ Koppelen cultuur en welzijn																
○ Cultuur in dorpen en wijken	✓ Anticiperen op actuele ontwikkelingen																
<p>Onderzoeken: mogelijkheden en insteek digitaal Aletta Jacobsmuseum</p> <p>Waar staan we nu? Op dit moment is het fysieke erfgoed van Aletta Jacobs verspreid over de provincie.</p> <p>Wat willen we bereiken? Aletta Jacobs, zou een eigen museum moeten krijgen. Dit komt overeen met de ambitie 'uitwerken nieuwe schatten' uit de visie en uitvoeringsagenda vrijetijdseconomie. De kosten voor een fysiek museum zijn te hoog. Zoals hierboven omschreven; het fysieke erfgoed van Aletta Jacobs is verspreid tentoongesteld. Daarom wordt onderzocht of een digitaal museum, waar het geestelijk erfgoed van Aletta Jacobs een plek krijgt, tot de opties behoort.</p> <p>Wat gaan we doen? De komende jaren wordt samen met de collega's vrijetijdseconomie, digitale erfgoedexperts, erfgoedpartners Groningen, Marketing Midden-Groningen en onderwijsinstanties binnen de gemeente onderzoek gedaan naar de mogelijkheden om een online museum in te richten.</p>	<table border="0"> <tr> <td>Tijdvak</td> <td>Kosten</td> </tr> <tr> <td>Q4 2028</td> <td>€ 0,-</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Dekking</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Stimuleringsfonds Creatieve Industrie (Regeling Digitale Cultuur)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Cultuurloket DigitALL</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Nij Begun</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Resultaat</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Projectmemo digitaal museum.</td> </tr> </table>	Tijdvak	Kosten	Q4 2028	€ 0,-	Dekking		Stimuleringsfonds Creatieve Industrie (Regeling Digitale Cultuur)		Cultuurloket DigitALL		Nij Begun		Resultaat		Projectmemo digitaal museum.	
Tijdvak	Kosten																
Q4 2028	€ 0,-																
Dekking																	
Stimuleringsfonds Creatieve Industrie (Regeling Digitale Cultuur)																	
Cultuurloket DigitALL																	
Nij Begun																	
Resultaat																	
Projectmemo digitaal museum.																	

○ Investeren in jongerencultuur	○ Koppelen cultuur en welzijn																				
✓ Cultuur in dorpen en wijken	✓ Anticiperen op actuele ontwikkelingen																				
<p>Uitvoeren: versterken positie Historische Scheepswerf Wolthuis</p> <p>Waar staan we nu? De historische Scheepswerf Wolthuis is in bezit van de gemeente. Het onderhoud van het gebouw loopt achter, een stichting runt het museum en organiseert activiteiten. Het bestuur van de stichting heeft in 2025 verschillende wisselingen ondergaan.</p> <p>Wat willen we bereiken? De historische scheepswerf is cultureel erfgoed en sluit naadloos aan bij de het uitdragen van de identiteit van Midden-Groningen. Het verdient een hogere status en een betere uitstraling dan dat het nu heeft, met meer toekomstzekerheid.</p> <p>Wat gaan we doen? Er ligt een rapport Roemte. Het resultaat voorziet in een boekwerk met verschillende scenario's voor de werf en het museum waar de stichting en de gemeente stappen op kunnen zetten. Het achterstallig onderhoud wordt ingelopen en de leefomgeving wordt opgeknapt om het geheel in samenhang met de haven aan de overzijde van de Noorderstraat in te richten als 'historisch maritiem kwartier'.</p> <p>Het nieuwe subsidiefonds voor kleinere culturele initiatieven is nog niet rond, de kaders moeten hiervoor nog worden vastgesteld. Het museum zou hier voor in aanmerking kunnen komen. Voor de leefomgeving is een budget vanuit GALA beschikbaar, we onderzoeken de mogelijkheden voor het aanhaken bij de Baanbrekeragenda van Nij Begun. De vorige eigenaar van het museum heeft SIM- subsidie aangevraagd en gekregen, deze kunnen wij overnemen. Vanaf 2027 kunnen we opnieuw deze subsidie aanvragen, hiervoor nemen we een expert in de arm.</p>	<table border="0"> <tr> <td>Tijdvak</td> <td>Kosten</td> </tr> <tr> <td>Q1 – Q4 2026</td> <td>€ 10.000,-</td> </tr> <tr> <td colspan="2">pj Q3 2026</td> </tr> <tr> <td colspan="2">aanvragen SIM subsidie € 2.500,-</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Dekking</td> </tr> <tr> <td colspan="2">De scheepswerf komt in aanmerking voor een aanvraag bij het nieuwe subsidiefonds voor kleinere culturele partijen. Sim-subsidie.</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Resultaat</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Het cultuurhistorische karakter van de werf blijft behouden.</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Het museum heeft een professionaliseringslag gemaakt.</td> </tr> <tr> <td colspan="2">De omgeving van de scheepswerf is aantrekkelijker gemaakt.</td> </tr> </table>	Tijdvak	Kosten	Q1 – Q4 2026	€ 10.000,-	pj Q3 2026		aanvragen SIM subsidie € 2.500,-		Dekking		De scheepswerf komt in aanmerking voor een aanvraag bij het nieuwe subsidiefonds voor kleinere culturele partijen. Sim-subsidie.		Resultaat		Het cultuurhistorische karakter van de werf blijft behouden.		Het museum heeft een professionaliseringslag gemaakt.		De omgeving van de scheepswerf is aantrekkelijker gemaakt.	
Tijdvak	Kosten																				
Q1 – Q4 2026	€ 10.000,-																				
pj Q3 2026																					
aanvragen SIM subsidie € 2.500,-																					
Dekking																					
De scheepswerf komt in aanmerking voor een aanvraag bij het nieuwe subsidiefonds voor kleinere culturele partijen. Sim-subsidie.																					
Resultaat																					
Het cultuurhistorische karakter van de werf blijft behouden.																					
Het museum heeft een professionaliseringslag gemaakt.																					
De omgeving van de scheepswerf is aantrekkelijker gemaakt.																					

○ Investeren in jongerencultuur	✓ Koppelen cultuur en welzijn	
✓ Cultuur in dorpen en wijken	✓ Anticiperen op actuele ontwikkelingen	
<p>Initiëren: locatietheater om de geschiedenis en uitdagingen van specifieke locaties onder de aandacht te brengen.</p> <p>Waar staan we nu? Elke locatie in Midden-Groningen kent zijn eigen rijke geschiedenis. Soms botst deze met de huidige invulling van het gebied. Belangen en wensen van boeren, recreanten, ondernemers binnen de vrijetijdseconomie en natuurbelangenorganisaties komen niet overeen waardoor het gebied niet de uitstraling krijgt die het verdient en waar de inwoners van Midden-Groningen bij gebaat zijn.</p> <p>Wat willen we bereiken? We maken een kwalitatief hoogwaardig artistiek product voor en door onze inwoners.</p> <p>Wat gaan we doen? We gebruiken theater om de vraagstukken op lichtvoetige wijze aan de man te brengen. We beginnen in Kropswolde met het vraagstuk rondom natuurbehoud, recreatie en landbouw.</p> <p>We zetten de Baanbreker Nij Begun in en gezien de ligging op de provinciegrens vragen we een bijdrage van de provincies Groningen en Drenthe. Een bijdrage uit het co-financieringsfonds is op zijn plaats.</p>	<p>Tijdvak 2027-2028</p> <p>Kosten € 100,000</p> <p>Dekking VTE (Nieuwe) evenementenfonds Co-financiering (aanvraag bij fondsen via uitvoerende partij) Nij begun Provincie</p> <p>Resultaat Eerst voorstelling in Kropswolde in september 2028.</p>	

○ Investeren in jongerencultuur	○ Koppelen cultuur en welzijn	
✓ Cultuur in dorpen en wijken	✓ Anticiperen op actuele ontwikkelingen	
<p>Verbinden: bovenlokale initiatieven landgoed Damsterplas</p> <p>Waar staan we nu? Er zijn verschillende bovenlokale initiatieven die zich verenigen rondom de Damsterplas die op een positieve grondhouding kunnen rekenen en die wij met raad en daad ondersteunen.</p> <p>Wat willen we bereiken? De ontwikkelingen bij de Damsterplas kunnen rekenen op een positieve houding van de gemeente. We nemen samen met gebiedsontwikkeling deel aan de brainstorm met vertegenwoordigers van de NAM, het dorpssteam Steendam en de initiatiefnemers van Barst en Epiq om dit initiatief vaste grond te geven. De initiatiefnemers van Barst zijn voornemens om zonder subsidies hun voorstellingen te maken. We anticiperen desondanks op de kosten die het opstarten van een dergelijke speellocatie met zich meebrengen en ondersteunen indien gevraagd de eerste voorstelling die op de Barstlocatie wordt gespeeld. We zetten in op realisatie van het Epiq-museum binnen de gemeentegrenzen.</p>	<p>Tijdvak Q2 2027 voorstelling Barst: € 15.000,-</p> <p>Kosten</p> <p>Dekking Nieuwe evenementenfonds (voorstelling) Toukomst: (realisatie Barst en Epiq)</p> <p>Resultaat Eerste voorstelling Barst in 2027 Realisatie Barst en Epiq bij Damsterplas</p>	

✓ Investeren in jongerencultuur	○ Koppelen cultuur en welzijn	
○ Cultuur in dorpen en wijken	○ Anticiperen op actuele ontwikkelingen	
<p>Ondersteunen: meer edities van Buurt op de Bühne in de dorpen en wijken.</p> <p>Waar staan we nu? De samenwerking met het 'Stadse' succesvolle initiatief De Wijk de Wereld en Kielzog heeft geresulteerd in Buurt op de Bühne waarbij wijkbewoners van o.a. het Noorderpark de Bühne betraden.</p> <p>Wat willen we bereiken? Samen cultuur maken zorgt voor sociale samenhang, helpt eenzaamheid tegengaan en versterkt het zelfvertrouwen. We willen het concept De Wijk de Wereld onder de titel Buurt op de Bühne toepassen in zoveel mogelijk dorpen en wijken.</p> <p>Wat gaan we doen? Samen met bedenker en initiatiefnemer Karin Noeken en het Kielzog onderzoeken we de haalbaarheid van het inzetten van dit concept voor heel Midden-Groningen. Waarmee we met co-financiering andere subsidieverstrekkingen over de streep willen trekken.</p>	<p>Tijdvak Q1</p> <p>Dekking Kielzog Co-financiering</p> <p>Resultaat Projectplan Buurt op de Bühne Midden-Groningen, eerste voorstellingen gepland in Westerbroek / Waterhuizen eerste kwartaal 2026.</p>	<p>Kosten € 10,000 (editie Westerbroek)</p>

○ Investeren in jongerencultuur	○ Koppelen cultuur en welzijn	
○ Cultuur in dorpen en wijken	✓ Anticiperen op actuele ontwikkelingen	
<p>Uitvoeren en verbinden: opnieuw inrichten Cultuurplatform</p> <p>Waar staan we nu? Op dit moment is er geen Cultuurplatform, dit is door gebrek aan belangstelling ter ziele gegaan. Wel klinkt er vanuit het culturele veld regelmatig de oproep om weer een platform te bieden.</p> <p>Wat willen we bereiken? Twee keer per jaar een bijeenkomst voor het culturele veld van Midden-Groningen.</p> <p>Wat gaan we doen? Het Kultuurloket heeft intervisiegesprekken gevoerd met cultuurplatforms in de Provincie. We gebruiken de uitkomsten hiervan om een nieuw platform vorm te geven, waarbij het opnieuw 'installeren' van het cultuurcafé in het Grand Café van Kielzog als goede optie wordt meegenomen.</p> <p>De bijeenkomst wordt door Kielzog gefaciliteerd, de organisatie ligt bij de beleidsmedewerker cultuur, de kosten van de horeca brengt Kielzog bij de gemeente in rekening.</p>	<p>Tijdvak Q1 2026</p> <p>Dekking Cultuur algemeen</p> <p>Resultaat 2x per jaar bijeenkomst culturele veld Midden-Groningen.</p>	<p>Kosten € 1000,-</p>

○ Investeren in jongerencultuur	✓ Koppelen cultuur en welzijn	
○ Cultuur in dorpen en wijken	○ Anticiperen op actuele ontwikkelingen	
Ondersteunen: volwassenenfonds cultuur en sport Waar staan we nu? Er is op dit moment geen volwassenenfonds. Wat willen we bereiken? Het aanbieden van de een pas voor volwassenen (18+) met een inkomen dat rond (of onder) het bestaansminimum ligt om met korting deel te kunnen nemen aan sport- en cultuuractiviteiten. Wat gaan we doen? We haken aan bij het provinciale initiatief.	Tijdvak Q4 Dekking n.n.b. Resultaat Volwassenenfonds sport en cultuur.	Kosten n.n.b.

○ Investeren in jongerencultuur	○ Koppelen cultuur en welzijn	
○ Cultuur in dorpen en wijken	✓ Anticiperen op actuele ontwikkelingen	
Uitvoeren: onderzoek naar kaders nieuwe subsidievoorziening Waar staan we nu? In het amendement bij de cultuurvisie vastgesteld op 28 november 2024 is het College verzocht om de realisatie van een nieuwe structurele subsidievoorziening voor kleinere culturele partijen: <i>..Het college van B&W de opdracht te geven om in de nadere uitwerking van de cultuurvisie een open subsidieregeling te ontwikkelen, waar culturele instellingen, (amateur)verenigingen en makers aanvragen kunnen indienen voor structurele activiteiten. Bij de ontwikkeling van deze regeling kan inspiratie worden ontleend aan reeds bestaande regelingen in andere gemeenten, zoals Westerkwartier, Groningen en Westerwolde.</i> Wat willen we bereiken? We formuleren heldere kaders en voorwaarden voor deze nieuwe voorziening waarbij de flexibiliteit van het culturele veld gehandhaafd blijft. Wat gaan we doen? We stellen een projectgroep samen met experts op het gebied van subsidies, cultuur/beeldende kunst, juridische zaken, gebiedsregie, educatie, welzijn, cultuurcoaches etc. om te komen tot een invulling van de nieuwe structuur.	Tijdvak Q1-Q2 Dekking n.v.t. Resultaat Kaders en voorwaarden nieuwe subsidiestructuur.	Kosten € 0,-

○ Investeren in jongerencultuur	○ Koppelen cultuur en welzijn
✓ Cultuur in dorpen en wijken	○ Anticiperen op actuele ontwikkelingen
<p>Initiëren en verbinden: Broedplaatsen & Ateliervisie (leegstand → werkruimte)</p> <p>Waar staan we nu? Er is leegstand in meerdere kernen; er is behoefte aan betaalbare werk- en presentatieplekken voor makers. Kansen liggen bij de omgevingsvisie en de leegstandsaanpak. Landelijk en internationaal blijken broedplaatsen en kunstenaars vaak een aanjager voor gebiedsontwikkeling: zij activeren panden en pleinen, trekken publiek en ondernemerschap aan, versterken sociaal weefsel, en fungeren als ‘voorhoede’ voor duurzame herontwikkeling.</p> <p>Wat willen we bereiken? Structurele atelierruimte en tijdelijke pop-up broedplaatsen (pilot). <ul style="list-style-type: none"> ■ verbinding met kernversterking, jongerenbeleid en economische vitaliteit; ■ aanjagen van gebiedsontwikkeling door tijdelijke culturele invulling als opmaat naar duurzame functies (wonen/werken/voorzieningen). </p> <p>Wat gaan we doen? <ul style="list-style-type: none"> ■ inventariseren van behoefte en beschikbare panden per kern (Q2 2026) en afspraken maken over tijdelijke invulling (anti-kraak of bruikleen) met vastgoedeigenaren; ■ ontwikkelen van een standaardconvenant voor tijdelijke culturele invulling (veiligheid, verzekering, nutsvoorzieningen, publiekstoegang); ■ uitvoeren van een pilot met twee broedplaatsen met gedeelde werkplaats (hout/keramiek/print/etc.), kleine expositieruimte en community-programma (open ateliërdagen, workshops). </p>	<p>Tijdvak Q2 2026 – Q4 2028</p> <p>Kosten € 15.000 per jaar per pilotlocatie (basisexploitatie, voorzieningen, organisatie).</p> <p>Mogelijke dekking NPG, VTE, co-financiering vastgoedeigenaren en fondsen, Regiodeal.</p> <p>Resultaat Projectplan Twee pilot-broedplaatsen gerealiseerd, met minimaal 25 werkplekken en 12 publieksactiviteiten per jaar. Leegstand tijdelijk verlaagd en panden in beeld als structurele werk- of ontmoetingsruimte.</p>

○ Investeren in jongerencultuur	○ Koppelen cultuur en welzijn
✓ Cultuur in dorpen en wijken	○ Anticiperen op actuele ontwikkelingen
<p>Initiëren en verbinden: Kunstroute Midden-Groningen</p> <p>Waar staan we nu? Er bestaan losse initiatieven (open ateliers, kunstroutes, kunst in de openbare ruimte), maar er is geen jaarlijkse, gemeente-brede kunstroute met herkenbare profilering en doorlopende publiekswerking.</p> <p>Wat willen we bereiken? Een meerjarenformat (2026–2028) met open ateliers, pop-up exposities in leegstaande panden en satellietprogrammering (artist talks, kinderatelier, rondleidingen bij kunst in de openbare ruimte). <ul style="list-style-type: none"> ■ koppeling met Ontdek Midden-Groningen en VTE (routekaart, online kaartlaag, bundeling verhalen bij kunstwerken); ■ aansluiten bij het provinciale overleg met Erfgoed in Groningen en andere gemeenten om kunst in de openbare ruimte digitaal in kaart te brengen en er routes mee te ontwikkelen; ■ productie bij een lokale penvoerder; ■ inclusie/participatie: gratis deelname voor publiek; gereduceerd tarief voor startende makers. </p> <p>Wat gaan we doen? <ul style="list-style-type: none"> ■ jaarlijks terugkerende kunstroute in meerdere kernen; ■ zichtbaarheid en afzet voor lokale kunstenaars vergroten; ■ verbinding met vrijetijdseconomie en gebiedsidentiteit (erfgoed & landschap). </p>	<p>Tijdvak Q2-Q4 2026: ontwikkeling</p> <p>Kosten</p> <p>Q2 2027: pilot eerste route</p> <p>Raming: € 20.000 per editie (productie, publiekswerking, routekaart, coördinatie).</p> <p>Mogelijke dekking Cofinanciering via fondsen/sponsoring & deels via VTE.</p> <p>Resultaat Min. 40 deelnemende kunstenaars/ateliers per editie; ≥ 1.500 bezoekers; ≥ 10 leegstaande panden tijdelijk geactiveerd; evaluatie met publieks- en makersfeedback.</p>

✓ Investeren in jongerencultuur	○ Koppelen cultuur en welzijn ○
✓ Cultuur in dorpen en wijken	Anticiperen op actuele ontwikkelingen
<p>Initiëren: Kleine Kunstopdrachten voor (jonge) kunstenaars</p> <p>Waar staan we nu? Professionele (jonge) beeldend kunstenaars hebben vaak moeite om opdrachten te verwerven en hun werk professioneel te tonen buiten galeries of evenementen.</p> <p>Wat willen we bereiken? (Jonge) kunstenaars structureel kansen bieden om werk te realiseren en te tonen.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ de zichtbaarheid van hedendaagse beeldende kunst in het dagelijks leven vergroten; ■ een collectie-opbouw stimuleren die de identiteit en diversiteit van Midden-Groningen weerspiegelt. <p>Wat gaan we doen?</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 2- Jaarlijks 2 tot 4 kleine binnenopdrachten uitschrijven voor schilderijen, fotografie, grafiek of mixed media; ■ opdrachten koppelen aan actuele thema's zoals identiteit, landschap, erfgoed of jeugd; ■ honorering conform beroepsrichtlijn beeldende kunst; maximaal € 3.000 per opdracht; ■ selectie door een kleine commissie. 	<p>Tijdvak Kosten Start Q3 2026 – ontwikkeling opdracht en uitzetten opdrachtnemer</p> <p>2027 eerste opdrachten, 2- jaarlijkse cyclus.</p> <p>Kosten: € 10.000 per jaar (inclusief honoraria, materialen, organisatie en begeleiding).</p> <p>Mogelijke dekking: reserve instellen voor opbrengst veiling af te stoten werken, cofinanciering via fondsen (bv Mondriaan fonds)</p> <p>Resultaat 2- Jaarlijks minimaal 2 binnenkunstwerken gerealiseerd door (jonge) kunstenaars.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ professionalisering van lokale makers door uitvoering van echte opdrachten; ■ vergrote zichtbaarheid van beeldende kunst in gemeentelijke en maatschappelijke gebouwen; ■ betrokkenheid van publiek en instellingen bij lokale kunstenaars vergroot.

○ Investeren in jongerencultuur	○ Koppelen cultuur en welzijn
✓ Cultuur in dorpen en wijken	○ Anticiperen op actuele ontwikkelingen
<p>Initiëren: Percentageregeling Beeldende Kunst</p> <p>Waar staan we nu? De gemeente Midden-Groningen hanteert een percentageregeling waarbij bij (ver)nieuwbouw van gemeentelijke gebouwen een vastgesteld percentage van de bouwsom wordt ingezet voor beeldende kunst. De regeling wordt momenteel beperkt toegepast en verdient actualisering.</p> <p>Wat willen we bereiken?</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ structurele borging van kunsttoepassingen bij gemeentelijke bouwprojecten; ■ meer opdrachten voor (jonge) professionele kunstenaars; ■ kunst als vanzelfsprekend onderdeel van architectuur, erfgoed en leefomgeving. <p>Wat gaan we doen?</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ actualiseren van de bestaande percentageregeling; ■ toepassen bij nieuwe gemeentelijke projecten (scholen, sportaccommodaties, herinrichtingen). 	<p>Tijdvak Kosten Q3-Q4 2026 / structureel onderdeel van bouwbudgetten (geen extra gemeentelijke lasten).</p> <p>Resultaat</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ regelmatig nieuwe kunsttoepassingen gerealiseerd via de percentageregeling; ■ vergrote zichtbaarheid van hedendaagse kunst in de leefomgeving; ■ verankering van beeldende kunst in ruimtelijke en maatschappelijke ontwikkeling.

✓ Investeren in jongerencultuur

✓ Cultuur in dorpen en wijken

Verbinden: Netwerkvorming voor professionele (beeldend) kunstenaars

Waar staan we nu?

Binnen Midden-Groningen is een actief veld van beeldend kunstenaars verspreid over verschillende kernen. In sommige dorpen en wijken bestaan hechte netwerken en informele samenwerkingsverbanden, maar nieuwe of jonge kunstenaars hebben vaak moeite om aansluiting te vinden. Er ontbreekt een overkoepelend netwerk waarin kennis, ervaring en zichtbaarheid worden gedeeld. De gemeente kan hier een **aanjagende en verbindende rol** in vervullen.

Wat willen we bereiken?

- een duurzaam en herkenbaar netwerk van professionele beeldend kunstenaars in Midden-Groningen;
- meer samenwerking, uitwisseling en zichtbaarheid tussen bestaande en nieuwe makers;
- kennisdeling en inspiratie stimuleren, gericht op professionele ontwikkeling;
- inzicht krijgen in de actuele behoefte van kunstenaars (werkruimte, promotie, scholing, samenwerking).

Wat gaan we doen?

- uitvoeren van een **inventarisatie** van actieve kunstenaars, collectieven en initiatieven in alle kernen (2026);
- ontmoetingsmomenten organiseren, eventueel gekoppeld aan de **Kunstroute** of open atelierdagen;
- onderzoeken waar behoefte aan is: gezamenlijke promotie, materiaalgebruik of collectieve expositiemogelijkheden;
- faciliteren van een **digitaal platform of mailinglijst** voor duurzame communicatie en uitwisseling tussen kunstenaars.

○ Koppelen cultuur en welzijn

○ Anticiperen op actuele ontwikkelingen

Tijdvak

Q3 2026 – Q4 2028

Kosten

Kosten: € 1.000 per jaar (organisatie, faciliteiten, netwerkbijeenkomsten)

Mogelijke dekking: binnen begroting, cultuur algemeen

Resultaat

- onderzoek naar behoefte en opstellen van aanpak;
- actuele netwerkkaart van beeldend kunstenaars;
- vergrote onderlinge samenwerking en zichtbaarheid van lokale makers;
- input verzameld voor toekomstig beleid en ondersteuning (atelierbehoefte, coaching, promotie).





Koppeling met andere beleidsterreinen

Naast de concreet uitgewerkte acties zijn er ook richtingen te formuleren die bestaan uit het signaleren van koppelkansen en het uitwerken van gezamenlijke doelen met andere beleidsterreinen. Zo wordt er gewerkt aan versterking van de samenwerking binnen:

Cultuur - Vrijtijdseconomie

Om gebiedsidentiteit te versterken en cultuur in te zetten om de aantrekkingskracht Midden-Groningen te vergroten. Er ligt binnen de regio veel nadruk op negatieve zaken: aardbevingen, wegvallen grote industrie, armoede en slechte gezondheid en het wegvallen van voorzieningen. Aanhakend op de doelen die in de Baanbreker agenda van Nij Begun zijn geformuleerd, zoeken we samen met de collega's van vrijetijdseconomie en erfgoed naar mogelijkheden om een sterke gebiedsidentiteit neer te zetten en de trots op Midden-Groningen te vergroten. Gedacht kan worden aan: toeristische routes langs kleine musea, het vestigen van een fysiek toeristisch informatiepunt op een erfgoedlocatie en het versterken van de gebiedsidentiteit/ DNA van Midden-Groningen via de scheepvaart en de scheepsbouw, waarbij de Historische Scheepswerf Wolthuis als vlaggenschip dient.

Het meten van de impact van onze inspanningen kan door onderzoek te doen naar koopgedrag en toeristische bezoeken aan de regio. Met als beoogd resultaat een toename toerisme/dagjesmensen.

Mogelijke bronnen:

- [koopstromen.nl](https://www.cbs.nl)
- <https://www.cbs.nl/nl-nl/dossier/toerisme/>
- Monitor Brede Welvaart Nationaal Programma Groningen
- <https://vakantieonderzoek.nbtc.nl/>
- <https://destaatvangroningen.nl/vrijtijdmonitor.html>
- <https://www.cbs.nl/nl-nl/dossier/toerisme/>

Cultuur - Gebiedsregie

Om uitvoering te geven aan de in de cultuurvisie geformuleerde ambitie om cultuur in de dorpen en wijken te versterken volgen we samen met de cultuurcoaches het traject van gebiedsregie om de dorpsplannen op te stellen, haken we waar nodig aan bij bijeenkomsten binnen de dorpen. We spelen in op de geformuleerde dorpsplannen door verbinding met andere initiatieven en beleidsterreinen te stimuleren en monitoren de mogelijkheden binnen Nij Begun (maatregel 14) en andere financieringsmogelijkheden.

Cultuur - Ruimtelijke en Economische Ontwikkeling

Samen met de beleidsmedewerker Sport zoeken we naar mogelijkheden om vroegtijdig bij een ontwikkeling van omgevingsvisies betrokken te worden zodat we letterlijk ruimte kunnen laten maken voor sport en cultuur. De aanwezigheid van culturele ondernemers maakt een gemeente aantrekkelijk, ook als je zelf geen actieve cultuurbeoefenaar bent, desondanks ontbreekt het pro-actief aanbieden van ruimte voor culturele ondernemers vaak in visiedocumenten. Ook plekken waar gesport kan worden, maken een gemeente of een wijk aantrekkelijk om te verblijven of om je te vestigen. Daarom moeten cultuur en sport standaard een plek krijgen in (de ontwikkeling van) omgevingsvisies.

De komende tijd streven we ernaar om dit het beleid verankerd te krijgen. Hierbij kan als eerste wapenfeit het invullen van (langdurig) leegstaande panden in de gemeente door culturele ondernemers zijn, bijvoorbeeld als (dans)studio, atelier, repetitieruimte of creatieve hub.

Cultuur - Sociaal Domein

'Cultuur als middel' begint binnen het sociale domein steeds meer weerklank te vinden. Toch wordt het als mogelijkheid nog vaak over het hoofd gezien. Daarom streven we naar verankering van cultuur als (preventief) middel binnen het aanbod van welzijnsorganisatie door: deelname aan de werkgroepen Een tegen Eenzaamheid en het project Op de toekomst voorbereid. Concreet project: in het Noorderpark start het community arts project van Tussenland en KAW in het kader van de wijkvernieuwing. In de opdracht voor de cultuurcoaches wordt de koppeling met welzijn meegegeven. We organiseren inspiratiebijeenkomsten waarin 'good practices' worden gedeeld met cultuurcoaches, collega's binnen het sociaal domein en uitvoerende partijen zoals Kwartier en Kielzog.





Prioriteitenoverzicht

Loopt al

Jongeren pitchen
Historische Scheepswerf
Koppeling cultuur - sociaal domein
Koppeling cultuur VTE
Culturerel Mobiliteit
Uitvoering convenant cultuureducatie
Volwassenfonds
Buurt op de Bühne

Korte termijn

Opdracht cultuurcoaches herformuleren
Kunstbende talentenjacht Koppeling
cultuur - Gebiedsregie Cultuurplatform /
Cultuurcafé Onderzoek kaders nieuwe
subsidie Cultuurbehoefte dorpen en
wijken Museumvisie Landgoed
Damsterplas

Middellange termijn

Locatietheater
Stageplaatsen culturele sector
Gemeentedichter
Cultuurprijs
Kunstroute Midden-Groningen
Kleine Kunstopdrachten voor (jonge)
kunstenaars
Percentageregeling Beeldende Kunst

Lange termijn

Leerlijn cultuur 0-12 jaar
Sociaal artistieke makers
Aanstellen junior coach
Digitaal Aletta Jacobsmuseum
Koppeling cultuur - REO
Broedplaatsen & Ateliervisie
Netwerkvorming voor professionele
(beeldend) kunstenaars

Inspiratie en draagvlak

Deze cultuuragenda is stand gekomen in samenspraak met lokale en regionale culturele partijen, adviesinstanties, collega's van andere beleidsterreinen binnen de gemeente Midden-Groningen (vrijtijdseconomie, gebiedsregie, sociaal domein, sport, gebiedsontwikkeling en onderwijs) de Vereniging Groninger Gemeenten en beleidsmedewerkers cultuur van andere gemeenten. Verder is er gesproken met verschillende vertegenwoordigers van het culturele veld en Kielzog, Fraeylemaborg, initiatiefnemers binnen het project landgoed Damsterplas, Kunst en Cultuur (K&C), Ontdek Midden-Groningen, Kultuurloket, Vrijdag en Erfgoedpartners.





Colofon

Mei 2026

Opdrachtgever

Gemeente Midden-Groningen

Projectnaam

Uitvoeringsagenda cultuur
Midden-Groningen 2026-2028

Vormgeving

MarneVeenstra

Fotografie

Nynke Mekkes, Bart de Nes en Tita Klimp



gemeente
Midden-Groningen